



- E' stata consulente di Trademark Italia, Partito Repubblicano Italiano, Fiera di Rimini, Regione Emilia-Romagna, 900fest.
- Tipo di azienda o settore Fiere internazionali, turismo di lusso, ambiente, enti pubblici, associazioni di categorie, imprese settori turismo, agricoltura, lusso.
  - Tipo di impiego Consulente - Responsabile Comunicazione e ufficio stampa
  - Principali mansioni e responsabilità Responsabile Comunicazione e Capo Ufficio Stampa, strategia generale, sito, relazione con i media
- Date (da – a) **2003 – OGGI**
  - **Cooperazione internazionale e decenze universitarie**
    - Tipo di azienda o settore **Università degli Studi di Siena**  
**Università degli Studi di Parma**  
**Università degli studi di Bologna – Scuola di giornalismo**
    - Tipo di impiego Dipartimenti di Storia Contemporanea e Sociologia dei media (UniSI), **MASTER executive Sviluppo e internazionalizzazione delle PMI (SIPMI) – UniSI, sede di Arezzo, Master COSE, in Comunicazione scientifica, UniParma, UniBo- Scuola di Giornalismo**
    - Principali mansioni e responsabilità Consulente/Manager/tutor – nei master/docente
- Docente di “Strumenti di comunicazione integrata e di marketing territoriale” e “Processi innovativi e nuovi media per una comunicazione efficace”, Master SIPMI, Sviluppo e internazionalizzazione della piccola e media impresa, Università di Siena – sede di Arezzo (dal 2018 ad oggi).**
- Docente di giornalismo, deontologia giornalistica, giornalismo scientifico, comunicazione scientifica, Master COSE, Università di Parma (Dal 2021 ad oggi)**
- Docente di deontologia giornalistica e giornalismo, Università degli Studi di Bologna – Scuola di Giornalismo**
- Precedentemente docente di comunicazione, accesso ai media, analisi dei media, Master di comunicazione agroalimentare Università di Siena (2003-2005).
- Precedentemente (2005- 2008)
- capo progetto per la Cooperazione internazionale Adam Project, finanziato dalla Comunità Europea, capofila Università di Malmo, in Svezia, per la costruzione di una scuola di Dottorato in comunicazione e media in Serbia. Sviluppo e cooperazione Balcani.
  - Come Formatore, capo progetto “Investire in Democrazia”, con il Comune di Empoli e l'Università di Siena, per progetti di formazione per le superiori sull'accesso ai media. Ho lavorato per anni nella progettazione e nella docenza dell'accesso ai media, per i minorenni. Docenze nelle scuole superiori della Toscana e dell'Emilia Romagna,
  - partecipazione a convegni sul tema in Italia e all'estero, formazione docenti. Docenza alle scuole primarie, per due laboratori coi i bambini delle elementari “accesso ai media e al loro linguaggio” e “facciamo il nostro giornale”. Docente in master e corsi di alta formazione di: “accesso ai media”, “comunicazione pubblica generale”, “teorie e tecniche linguaggio giornalistico”, “storia del giornalismo”.
  - Progettazione e coordinamento Master e corsi di formazione in comunicazione pubblica (norme, processi, i Garanti, la legge 150/2000, informazione e privacy, la deontologia del comunicatore e del giornalista), comunicazione dell'enogastronomia e comunicazione turistica, docente di “analisi dei media e monitoraggio”, “accesso ai media”, “approccio dei media studies” (2003-2005). Tutor didattica e scientifica per due edizioni.

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Formazione continua - Ordine dei Giornalisti
- Corso di alta formazione, “Giornalisti fra pace e guerra” (2006-2008), Ordine dei Giornalisti Emilia-Romagna
- Master in Giornalismo investigativo e analisi delle fonti documentarie, Università degli Studi di Urbino (2006-2007). Voto 108/110.
- Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione di Massa, Vecchio Ordinamento, ora magistrale, quinquennale, con tesi in storia del giornalismo, Università degli Studi di Siena (199-2004). Voto 110/110 e Lode
- Diploma di Maturità, Liceo Scientifico “Augusto Righi”, Cesena (1994-1999)

## STAGE FORMATIVI

Anno 2003 Radio Rai Uno, edizione di fascia del mattino (5 settimane)  
Anno 2007 Repubblica.it (3 mesi)

## CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE **INGLESE, SPAGNOLO**

## PUBBLICAZIONI

2021, "101 domande (e risposte) sul covid", Minerva edizioni, con Susanna Esposito  
2020: "100 anni di Confagricoltura di Forlì-Cesena e di Rimini. storia di impresa, innovazione e territorio" (Panozzo editore)  
2018: "Grand Hotel: Rimini il mito" (Minerva edizioni)  
2017 "Quella strana idea di Romagna" (Minerva edizioni)  
2016 "La lezione greca" (Castelvecchi)  
2015 "Milano al Mare. Milano Marittima: 100 anni e il racconto di un sogno" (Minerva Edizioni)  
2015 "Dolce come il Sale. Storia, presente e futuro del Parco della Salina di Cervia e del Sale Dolce" (Minerva edizioni)  
2015 "In cucina con il Sale Dolce" (Minerva Edizioni)  
2014 "La battaglia delle idee è la forma di democrazia. Vita e storia politica di Ariella Farneti (1921 – 2006)" (EDIT SAPIM).  
2012, "MILANO MARITTIMA" (MINERVA EDITORE)  
2011, "MILANO AL MARE. MILANO MARITTIMA: 100 ANNI E IL RACCONTO DI UN SOGNO" (SBC EDIZIONI)  
2008, "C'ERA UNA VOLTA LA GUERRA ... E CHI LA RACCONTAVA. DA IRAQ A IRAQ: STORIA DI UN GIORNALISMO DIFFICILE" (EDIZIONI ASSOCIATE)

## PREMI

2008 PREMIO GIORNALISTICO "SILVANO CARDELLINI"  
2005 "PREMIO PER MIGLIOR TESI DI LAUREA ORDINE DEI GIORNALISTI DELLA LOMBARDIA".

## SPORT E VOLONTARIATO

Pratica camminata veloce, pilates, danza. precedentemente, nuoto.  
e' presidente dell'associazione culturale di volontariato "Cervia bell'Italia".

## PATENTE O PATENTI

PATENTE B

Disponibile a trasferimenti e trasferte, in Italia e all'Estero. Si muove abitualmente fra Emilia-Romagna, dove vive a Cervia, sul mare, Milano, Roma, Atene, Bruxelles, Strasburgo.

Autorizza al trattamento dei dati personali D.Lgs.n.196 del 30/06/2003.

**FIRMA**

Letizia Magnani